



BANDO ONCROWD TRAINING ANNO 2020

INDICE

1. Premessa
2. Finalità e ambito di intervento
3. Caratteristiche dell'intervento
4. Soggetti ammissibili
5. Normativa europea di riferimento e valore dell'agevolazione
6. Presentazione della domanda
7. Istruttoria e ammissione delle domande
8. Timeline "ONCROWD TRAINING"
9. Rinuncia
10. Diritto di accesso
11. Responsabile Unico di procedimento
12. Contatti e comunicazioni

1. PREMESSA

La Camera di commercio di Torino, l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino e il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino hanno instaurato una collaborazione che ha portato all'attivazione del progetto "**ONCROWD – Facciamo luce sul crowdfunding**" volto a realizzare **percorsi di ricerca, orientamento e formazione sul tema del crowdfunding**, nonché di supporto alla realizzazione di campagne di raccolta fondi tramite le piattaforme online, siano esse di **equity, reward o lending crowdfunding**.

L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che le difficoltà relative al finanziamento dei progetti imprenditoriali continuano a rappresentare uno dei principali ostacoli all'avvio d'impresa e al suo sviluppo. In tale contesto, il *crowdfunding*, nelle sue diverse declinazioni, può rappresentare un'opportunità: non solo in quanto leva finanziaria alternativa ai canali di finanziamento tradizionali, ma anche e soprattutto in quanto valido strumento di *marketing*, e di validazione *pre-selling* della propria idea sul mercato. Un'occasione per testare un'idea, costruire una *community* intorno a un prodotto o a un progetto, acquisire notorietà di *brand* e posizionarsi nel mercato, comprendendone in profondità dinamiche e potenzialità.

Il progetto "**ONCROWD – Facciamo luce sul crowdfunding**" si rivolge, dunque, ai futuri imprenditori e alle imprese già avviate con sede legale o operativa sul territorio di competenza della Camera di commercio di Torino perseguendo il duplice obiettivo di:

- stimolare la diffusione della conoscenza del crowdfunding attraverso attività di **informazione e orientamento** sul tema;
- promuovere il ricorso a tale strumento finanziario per lo sviluppo dei propri progetti imprenditoriali attraverso la creazione di specifici percorsi di **formazione specialistica e accompagnamento** alla realizzazione di campagne di crowdfunding.

Nello specifico **l'attività di formazione e accompagnamento alla realizzazione di campagne di crowdfunding prevede due forme di intervento** a favore dei beneficiari che verranno selezionati attraverso il presente bando:

FASE 1 – ONCROWD TRAINING

Questa prima fase prevede per i soggetti selezionati la possibilità di beneficiare di un **percorso di formazione e accompagnamento specialistico** finalizzato all'individuazione, nell'ambito del proprio progetto, degli aspetti tecnici da approfondire e migliorare per strutturare un'efficace campagna di crowdfunding e allo sviluppo delle competenze necessarie per la definizione di una corretta strategia di lancio.

FASE 2 – ONCROWD FINANCE

La Camera di commercio di Torino, dopo la conclusione della Fase 1, aprirà i termini per consentire ai partecipanti del training, che vorranno proseguire nella pubblicazione della campagna di crowdfunding su una piattaforma individuata, di presentare richiesta di un contributo a fondo perduto a copertura di parte delle spese di consulenza specifica che dovranno sostenere.

2. FINALITA' E AMBITO DI INTERVENTO

Il presente Bando è finalizzato ad individuare i progetti imprenditoriali che potranno in una prima fase accedere al percorso di formazione specialistico "**ONCROWD TRAINING**" volto a supportare i progettisti nella delicata fase di definizione della strategia per la realizzazione di una campagna di crowdfunding di tipo equity, lending o reward. Successivamente, al termine della formazione, gli stessi soggetti beneficiari, qualora intendano effettivamente lanciare la campagna di crowdfunding, avranno la possibilità di far domanda per la fase 2 "**ONCROWD FINANCE**" e ottenere un contributo a fondo perduto erogato tramite voucher, a parziale copertura delle spese sostenute per la realizzazione/concretizzazione della campagna stessa.

La possibilità di presentare domanda per la fase 2 "ONCROWD FINANCE" sarà attivata a conclusione della prima fase del progetto a seguito di pubblicazione di apposito bando. Nel relativo bando saranno dettagliati i soggetti e le spese ammissibili, le caratteristiche delle piattaforme internet utilizzabili, modalità di presentazione e istruttoria della domanda, obblighi dei beneficiari, modalità di rendicontazione, liquidazione ed erogazione dei voucher, e ogni altro aspetto secondo le normative vigenti.

Per contrastare i devastanti effetti causati dalle misure di contenimento dell'emergenza sanitaria da covid-19 non solo sull'economia del territorio e sul suo tessuto imprenditoriale, ma anche sul complesso sistema di relazioni sociali tra individui, si ritiene opportuno promuovere lo sviluppo di soluzioni innovative in grado di dare una risposta adeguata e tempestiva al mutato contesto socio-economico in cui ci troviamo oggi, nostro malgrado, a vivere.

E' stato pertanto definito un **ambito prioritario d'intervento** che prevede l'assegnazione di una premialità specifica (vedi art. 7 del presente Bando) ai progetti imprenditoriali che presentino soluzioni innovative per:

- la prevenzione, la diagnostica e il monitoraggio per il contenimento e il contrasto del diffondersi del coronavirus;
- facilitare le relazioni nei vari ambiti di vita sociale degli individui (scuola, lavoro, tempo libero).

3. CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

L'azione d'intervento della **fase 1 "ONCROWD TRAINING"** prevede per i soggetti selezionati la possibilità di beneficiare di:

- un percorso di formazione specialistico sul crowdfunding della durata di 22 ore
- un evento finale di networking con le principali piattaforme di crowdfunding

Entrambe le attività potrebbero essere realizzate in modalità on line nel rispetto di direttive o indicazioni che verranno impartite dagli organi deputati al contrasto del diffondersi del coronavirus.

Formazione specialistica

L'attività di formazione, anche a carattere laboratoriale, sarà curata dal **Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino** e vedrà il coinvolgimento di imprenditori e manager che hanno affrontato in prima persona esperienze simili sviluppando

tecniche di gestione del processo, nonché di piattaforme di crowdfunding e operatori del settore che offriranno consigli e punti di vista qualificati.

Il programma formativo, che vedrà l'alternarsi di lezioni frontali, presentazione di casi studio e discussioni di gruppo, sarà strutturato in due moduli.

Il primo modulo, della durata di 10 ore, intende supportare i partecipanti nella definizione del proprio modello organizzativo con l'obiettivo di porre le basi necessarie per affrontare in modo consapevole la raccolta di capitale e le conseguenze gestionali che da essa ne deriveranno.

I progettisti apprenderanno come:

- Valutare le sfide e i rischi associati alla fase di lancio di un'iniziativa, di un progetto o di una start-up attraverso la definizione di una strategia mirata e la costruzione di un adeguato modello organizzativo;
- Analizzare, dare priorità e determinare la fattibilità di nuove idee di prodotto e di business anche in scenari internazionali, valutando partnership ed evolvendo la strategia, l'organizzazione e il modello a seconda delle opportunità;
- Prendere decisioni di investimento e di allocazione delle risorse, bilanciando visione e pragmatismo nel costruire e guidare un business di successo

Il **secondo modulo**, di taglio più specialistico e della durata di 12 ore, sarà dedicato all'approfondimento delle tecniche e degli strumenti a disposizione per strutturare un'efficace campagna di crowdfunding a partire dalla definizione della strategia di comunicazione.

I progettisti, apprenderanno come:

- Riconoscere le potenzialità di lancio di una campagna di crowdfunding valutando lo stadio evolutivo del progetto;
- Gestire e animare la raccolta su piattaforme crowd attraverso la definizione dell'investor deck e la trasformazione della propria proposta progettuale in un pitch video e documentale capace di attrarre l'attenzione di investitori;
- Comunicare con efficacia in tutte le fasi della campagna non solo attraverso il coordinamento di tutte le fonti di informazione e promozione per massimizzare il valore del messaggio ma anche animando la campagna stessa con una pianificazione efficace e un back office presente e coinvolgente;
- Programmare il follow-up con strumenti di comunicazione che mantengano vivo l'interesse degli investitori.

Evento di networking finale

Al termine dei due moduli formativi sarà organizzato un evento di Elevator Pitch al quale verranno invitati a partecipare i gestori delle principali piattaforme di *crowdfunding* nazionali e internazionali. In tale occasione i progettisti, che avranno partecipato ad almeno l'80% delle ore di formazione, avranno la possibilità di sostenere un pitch di presentazione del proprio progetto imprenditoriale e raccogliere importanti feedback da parte degli operatori del settore.

4. SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono accedere al presente intervento:

a) Imprese già avviate in possesso dei seguenti requisiti:

1. essere micro, piccole o medie imprese come definite dall'Allegato I al [Regolamento n. 651/2014 della Commissione europea](#), di qualsiasi settore, ad esclusione delle imprese agricole che svolgono esclusivamente attività di produzione primaria di prodotti agricoli di cui all'Allegato 1 del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea e altresì le imprese attive nel settore della produzione, trasformazione e commercializzazione di prodotti della pesca e dell'acquacoltura di cui al regolamento UE n. 1379/2013;
2. avere sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Torino.
3. non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali;
4. avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni.
5. essere attive, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con il pagamento del diritto annuale.

b) Futuri imprenditori:

1. Che abbiano già definito il proprio progetto imprenditoriale, che dovrà essere debitamente dettagliato secondo quanto stabilito all'articolo 6 del presente Bando e che intendano pubblicare una campagna di crowdfunding per raccogliere i fondi necessari alla realizzazione del progetto stesso;
2. Il soggetto proponente o la maggioranza del team abbiano residenza nel territorio della provincia di Torino di competenza di questa Camera di commercio.

5. NORMATIVA EUROPEA DI RIFERIMENTO E VALORE DEL CONTRIBUTO

Nel caso il richiedente sia un'impresa già costituita, le agevolazioni di cui al presente Bando saranno concesse ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis" (pubblicato in G.U.U.E. L 352 del 24 dicembre 2013), in base al quale l'importo complessivo degli aiuti «de minimis» accordati ad un'impresa unica¹ non può superare 200.000

¹Definizione di impresa unica secondo l'art 2, par. 2 del Regolamento UE n. 1407/2013. Ai fini del presente regolamento, s'intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

euro nell'arco di tre esercizi finanziari (100.000 per le imprese operanti nel settore del trasporto di merci su strada per conto terzi). Il rappresentante legale dell'impresa il cui esercizio finanziario non coincide con l'anno di calendario (1° gennaio – 31 dicembre) rilascerà apposita dichiarazione in merito.

Ai fini dell'imputazione sul massimale "de minimis", il valore unitario del servizio di formazione specialistica e accompagnamento alla realizzazione di campagne di crowdfunding oggetto del presente bando è stimato in euro 3.000 (al netto di iva) comprensivo delle attività di formazione e di networking con le piattaforme di crowdfunding.

Si precisa che, nel caso in cui il richiedente sia un'impresa, l'assegnazione delle agevolazioni rimane subordinata alla corretta registrazione dell'aiuto individuale nel Registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA). Con successiva Determinazione dirigenziale è approvato l'elenco delle imprese per le quali la registrazione in questione si è conclusa con esito positivo. Tale provvedimento costituisce atto di concessione che verrà comunicato ai soggetti interessati tramite posta elettronica certificata ai recapiti indicati nel modulo di domanda

6. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

In caso di aspiranti imprenditori i progetti possono essere presentati da un singolo proponente oppure in modo congiunto da più persone riunite in team. In questo caso il team dovrà individuare al proprio interno il singolo soggetto col ruolo di capo team che presenterà la domanda e ne sarà unico referente.

Ciascun soggetto potrà presentare una sola domanda. In caso di presentazione di più domande, sarà presa in considerazione e ammessa alla valutazione di merito soltanto la prima domanda presentata in ordine cronologico mentre saranno considerate irricevibili le eventuali domande presentate successivamente.

Nella domanda l'impresa, in persona del proprio legale rappresentante o del capo team nel caso di futura impresa s'impegna a:

- fornire i riferimenti di contatto del legale rappresentante o del referente/capo team dell'iniziativa che sarà il destinatario di tutte le comunicazioni relative al presente Bando;
- partecipare a tutte le attività previste dall'iniziativa;
- autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'informativa sulla privacy allegata al presente Bando;
- allegare l'autocertificazione "de minimis" (solo per imprese già costituite e il cui esercizio finanziario non coincide con l'anno di calendario (1° gennaio – 31 dicembre) (vedi allegato n. 2);
- allegare la scheda progetto (vedi allegato n. 4) dalla quale si evidenzia la denominazione e una breve descrizione dell'impresa o del progetto, la struttura e il curriculum vitae del proponente o del team di progetto, il servizio o il bene da promuovere, i tempi previsti per

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica.

Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.

la realizzazione, e ogni altro elemento utile a valutare il progetto imprenditoriale. La scheda progetto dovrà riportare altresì indicazioni sugli aspetti economici e finanziari dell'iniziativa.

La domanda dovrà essere presentata con apposito modulo pubblicato sul sito www.to.camcom.it/oncrowd e trasmessa, unitamente agli allegati previsti, all'indirizzo: protocollo.generale@to.legalmail.camcom.it dalle ore 9.00 del giorno **15 giugno 2020** ed entro e non oltre le ore 12,00 del giorno **10 luglio 2020**.

Il messaggio dovrà avere ad oggetto: "Bando ONCROWD TRAINING 2020 – partecipazione".

Le imprese già costituite dovranno inviare la documentazione firmata digitalmente dal legale rappresentante o da soggetto intermediario abilitato individuato tramite apposita procura, obbligatoriamente tramite Posta Elettronica Certificata (PEC).

E' obbligatoria l'indicazione di un unico indirizzo PEC, presso il quale l'impresa elegge domicilio ai fini della procedura e tramite cui verranno pertanto gestite tutte le comunicazioni successive all'invio della domanda. In caso di procura va, pertanto, indicato sul modulo di domanda il medesimo indirizzo PEC eletto come domicilio ai fini della procedura.

Gli aspiranti imprenditori possono inviare copia del modulo di domanda e dei relativi allegati sottoscritti con firma autografa, unitamente a copia del documento d'identità del soggetto firmatario, tramite indirizzo di posta elettronica ordinaria o in alternativa con raccomandata A/R al seguente indirizzo: Camera di commercio di Torino, via Carlo Alberto 16, 10123 Torino indicando come oggetto "Bando ONCROWD TRAINING 2020 – partecipazione".

Non saranno ammesse domande inviate secondo altre modalità

Le domande incomplete in una qualsiasi parte, nonché quelle prive della documentazione richiesta, saranno dichiarate inammissibili.

La Camera di Commercio si riserva la facoltà di richiedere all'impresa ulteriore documentazione e/o chiarimenti a integrazione della domanda, solo ed esclusivamente se la documentazione obbligatoriamente richiesta è stata interamente presentata.

Il mancato invio dei documenti integrativi, entro e non oltre il termine perentorio di 10 giorni di calendario/7 giorni lavorativi dalla data di ricevimento della richiesta, comporterà l'automatica inammissibilità della domanda.

La Camera di commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi tecnici.

7. ISTRUTTORIA E AMMISSIONE DELLE DOMANDE

L'istruttoria formale delle domande sarà effettuata dal Settore Nuove imprese della Camera di commercio e sarà finalizzata a verificare:

- il rispetto dei termini e delle modalità di invio delle domande;
- la completezza e la conformità della documentazione presentata secondo quanto indicato all'articolo 6 del Bando e la regolarità formale della stessa;
- la sussistenza dei requisiti di ammissibilità dei beneficiari previsti dall'articolo 4 del Bando.

Successivamente al superamento dell'istruttoria amministrativa-formale da parte della Camera di commercio, la selezione delle idee progettuali avverrà con procedura valutativa a graduatoria

(di cui all'art. 5 c. 2 del D.lgs. 31 marzo 1998, n. 123), sulla base dei criteri esplicitati nella tabella sottostante, a insindacabile giudizio di un apposito **Nucleo di valutazione** che è nominato dal Segretario Generale della Camera di commercio di Torino con apposito provvedimento e sarà formato da almeno 4 componenti:

- un funzionario della stessa Camera di commercio, normalmente il RUP, quale coordinatore del processo di valutazione, senza diritto di voto;
- 3 o più esperti, in rappresentanza del Comitato Torino Finanza, dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino

CRITERIO	PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE
A. Contenuto e innovatività del progetto	0 -25
B. Scalabilità del progetto	0 -15
C. Adeguatezza del team	0 -20
D. Progetto in ambito prioritario	0 -15
E. Adeguatezza del budget e fattibilità del progetto	0 -25
PUNTEGGIO MASSIMO	100

Il Nucleo di valutazione esprimerà il proprio giudizio sui singoli criteri sopra esposti indicando il punteggio da assegnare secondo la scala prevista per lo specifico criterio e una breve sintesi delle motivazioni del punteggio espresso. Il punteggio assegnato al progetto sarà pari alla media aritmetica semplice dei punteggi assegnati dai singoli componenti. Il Nucleo di valutazione sarà assistito da una segreteria messa a disposizione dagli Uffici della Camera di commercio, la quale provvederà a redigere il verbale delle sedute di valutazione.

Sono ritenuti ammissibili solamente i progetti che, oltre ad aver superato previamente la fase di ammissibilità formale, avranno conseguito un punteggio minimo complessivo di 65 punti su 100 e comunque nel limite massimo di 10 progetti ammissibili.

Con determinazione del Dirigente dell'Area Sviluppo del territorio e Regolazione del mercato verrà approvato l'elenco delle domande ammesse e non ammesse.

Tali elenchi verranno pubblicati sull'albo camerale e sul sito internet della Camera di commercio; verrà inoltre inviata all'impresa beneficiaria una comunicazione all'indirizzo di posta elettronica certificata (o ordinaria per i non imprenditori) indicato nella domanda.

8. TIMELINE "ONCROWD TRAINING"

15/6/2020 Ore 9.00

Apertura presentazione delle domande

10/07/2020 Ore 12.00

Chiusura presentazione delle domande

Entro 10/08/2020

Pubblicazione candidature ammesse

Periodo 01/09/2020-16/10/2020

Realizzazione programma formativo e organizzazione evento di networking con piattaforme selezionate.

9. RINUNCIA

Il beneficiario può rinunciare alla partecipazione all'iniziativa dandone comunicazione entro 10 giorni solari dalla data della comunicazione di approvazione.

Entro il termine suddetto, il beneficiario rinunciante dovrà inviare all'indirizzo PEC della Camera di Commercio protocollo.generale@to.legalmail.camcom.it una dichiarazione di rinuncia firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa beneficiaria o, in caso di aspirante imprenditore, copia sottoscritta con firma autografa del soggetto beneficiario scansionata in formato pdf, unitamente a un documento di identità del dichiarante.

Il messaggio dovrà avere ad oggetto: "Bando ONCROWD Training 2020 – rinuncia".

10. DIRITTO DI ACCESSO

Il diritto di accesso, secondo le modalità previste dagli articoli 22 e seguenti della legge 7 agosto 1990, n. 241, può essere esercitato in relazione agli atti del presente Bando.

La disciplina delle modalità di esercizio del diritto di accesso ai documenti amministrativi formati o detenuti stabilmente dall'Ente è inclusa nel regolamento "Procedimenti amministrativi di competenza della Camera di commercio di Torino".

Il regolamento, approvato il 3 marzo 2008, è disponibile alla pagina www.to.camcom.it/regolamentoprocedimenti.

11. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO (RUP)

Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, responsabile del procedimento è Laura Marello, Responsabile del Settore Nuove imprese.

12. INFORMAZIONI, CONTATTI E COMUNICAZIONI

Copia integrale del Bando e della relativa modulistica è pubblicata sul sito www.to.camcom.it/oncrowd.

Al riguardo si precisa che per le richieste di informazioni relative al Bando è possibile inviare una mail a oncrowd@to.camcom.it.

Ogni beneficiario ha l'onere di comunicare al Settore Nuove imprese qualsiasi variazione dei propri recapiti, scrivendo una mail all'indirizzo oncrowd@to.camcom.it

Nel caso in cui l'impresa indichi indirizzi errati o non comunichi eventuali variazioni la Camera di Commercio non risponde delle eventuali conseguenze negative per l'impresa derivanti da difetto o mancanza di comunicazioni inerenti al procedimento amministrativo.